



NRHA
GERMANY



SPONSORING BROSCHÜRE 2026



A. GENERAL

To rein a horse is not only to guide him, but also to control his every movement.

The best reined horse should be willingly guided or controlled with little or no apparent resistance and dictated to completely.

FACTS

2.500 AKTIVE MITGLIEDER

MITGLIEDER AUS
13 LÄNDERN
EUROPAS

ALTERSDURCHSCHNITT
25-55 JAHRE

FACEBOOK
+10.600 FOLLOWER
REICHWEITE: BIS 10.000

INSTAGRAM
+11.500 FOLLOWER
REICHWEITE: BIS 50.000

TIKTOK
+1.200 FOLLOWER
REICHWEITE 5.000 BIS 10.000

*Stand Jänner 2025

WAS IST

REINING ?

DIE KÖNIGSDISZIPLIN IM WESTERNEITEN

Reining ist die Königsdisziplin im Westernreiten, die aus der Arbeitsreitweise von Cowboys und Ranchern entstanden ist. Unsere Sportart ist bekannt für ihre spektakulären Manöver, die von Reiter und Pferd in perfekter Harmonie ausgeführt wird. Die Reiter kommunizieren mit ihren Pferden hauptsächlich durch Gewichtsverlagerungen, Schen-

keldruck und Zügel, um die vorgegebenen Manöver präzise auszuführen. Eine sanfte, klare Kommunikation ist entscheidend, um das Pferd präzise durch eine Reihenfolge der Manöver zu führen. Die Pattern variiert je nach Auswahl der Richter, beinhalten immer eine Kombination aus verschiedenen Zirkeln, Galoppwechsel, Spins, Stopps und Rollbacks. Diese Manöver simulieren die Arbeit eines Ranch Pferdes, welches am Rind gearbeitet wird. In diesen Situationen sind Agilität und Reaktionsschnelligkeit gefragt. Die Leistung wird von mehreren Richtern bewertet, die auf die Exaktheit, Geschwindigkeit, Kontrolle und Eleganz der Ausführung achtet. Pferde, die ruhig, aufmerksam und präzise arbeiten, erzielen höhere Punktzahlen. **Reining ist eine der anspruchsvollsten Sportarten.** Es erfordert eine enge Verbindung zwischen Reiter und Pferd sowie intensive Ausbildung und Training, um die geforderten Manöver erfolgreich auszuführen.

Die Manöver im Reining sind:

DER ZIRKEL: In jeder Pattern werden mehrere Zirkel in unterschiedlichen Größen und Geschwindigkeiten im Galopp verlangt, um die Harmonie von Reiter und Pferd zu zeigen. Es ist wichtig, dass die Reiter-Pferd Kombination einen präzisen Zirkel in gleichmäßiger Geschwindigkeit und Form zeigt. Der Reiter muss sicherstellen, dass der Zirkel eine gleichmäßige Form hat, ohne zu eng oder zu weit zu sein. Ein zu enger Zirkel kann zu Problemen mit der Balance des Pferdes führen, während ein zu weiter Zirkel als fehlende Präzision gewertet werden kann. Während das Pferd den Zirkel ausführt, ist es wichtig, dass es eine gleichmäßige Geschwindigkeit beibehält, ohne an Tempo zu gewinnen oder zu verlangsamen. Am Ende des Manövers folgt der Galoppwechsel, dabei wechselt das Pferd im Galopp die Galoppdiagonale, ohne das Tempo zu verändern.

DER SPIN: Ist eine schnelle und präzise Drehung des Pferdes um seine Hinterhand in einer 360-Grad-Drehung. Dieses Manöver erfordert viel Training, Geschicklichkeit und Kommunikation zwischen Reiter und Pferd. Ein gut ausgeführter Spin zeigt die Wendigkeit und Geschicklichkeit des Pferdes und ist ein beeindruckendes Element.

DER SLIDING STOP: Beginnt mit dem Rundown und ist ein kontrolliertes und abruptes abstoppen. Das Pferd sollte beim Rundown kontinuierlich und kontrolliert Tempo aufbauen, um dann weich in den Stop zu "schmelzen". Im Stop sollten die Vorderbeine locker weitertraben, während die Hinterhand gleitet. Bei diesem Manöver ist es wichtig, dass der Reiter dem Pferd klare Hilfen gibt, es erfordert ein hohes Maß an Kontrolle und Gleichgewicht von Pferd und Reiter. Das Pferd muss eine gerade Linie stoppen und während des Gleitens die Balance halten. Ein gut ausgeführter Sliding Stop zeigt alle Fähigkeiten des Pferdes. Nach dem Sliding Stop muss das Pferd einen Rollback oder sich rückwärts richten. Der Rollback ist eine 180 Grad Wendung auf der Hinterhand, bei der das Pferd nach Beendigung des Stops ohne Verharren aus diesem herausspringt und weitergaloppiert.

SOCIAL MEDIA

Facebook

+10.600 Follower

Reichweiten: bis 10.000
Story: bis 4.000 erreichte Konten
Beitrag: bis 10.000 erreichte Konten
Video: bis 8.000 Aufrufe

[/NRHAGERMANY](#)

Youtube/ Slide In TV

+600 Abonnenten

Reichweiten
Views pro Video: bis 1.500 Views

WWW.YOUTUBE.COM/@NRHAGERMANY

Newsletter

+1.800 Empfänger

bis 40% Klick Rate

WWW.NRHA.DE/NEWSLETTER/

Instagram

+11.500 Follower

Reichweite: bis 50.000
Reel: bis 50.000 Views
Beitrag: bis 6.000 erreichte Konten

[@NRHAGERMANY](#)

TikTok

+1.200 Empfänger

Reichweite: 5.000 -10.000

[@NRHAGERMANY](#)



PRINT MEDIA

Verbandsmagazin "SLIDE IN"

Auflage: 2.500 Exemplare

Erscheinung 5x pro Jahr
News aus der nationalen und internationalen Reiningszene
Fachartikel und Interviews
Unterhaltung





ALL-IN-ONE *

LOGO PRÄSENZ

Auf Werbeplattformen: Website, VIP-Arena Banner, Partner-Seiten, Meldestellen-/Gewinner-Banner, etc.

PR BERICHTE

SLIDE IN / SocialMedia-Umfang den jeweiligen Paketen angepasst

ANZEIGE SLIDE IN

1 Freikontingent-1/1 Seite

ARENA-BANDENWERBUNG

3m x1m –auf allen NRHA Germany Turnieren

VIDEO-PRÄSENZ

Spot oder Logo Einblendung max. 10 sec. /
NRHA Germany BreedersDerby + Breeders Futurity
während der Abziehpausen

VIP MENÜ

2 FreiTickets

1 RESERVIERUNG EINESTRAILER PARKPLATZ

Kann auch für Anhänger genutzt werden

VORRESERVIERUNG VON FESTBOXEN

Stall A,B, C-max. 10 Boxen Ausschließlich für Werbepartner
und deren Kunden

5.000 EURO**

PREMIUM

LOGO PRÄSENZ

Auf Werbepattformen: Website, VIP-Arena Banner, Partner-Seiten, Meldestellen-/Gewinner-Banner, etc.

PR BERICHTE

SLIDE IN / SocialMedia-Umfang den jeweiligen Paketen angepasst

ANZEIGE SLIDE IN

1 Freikontingent-1/2 Seite

ARENA-BANDENWERBUNG

3x1m –auf allen NRHA Germany Turnieren

VIDEO-PRÄSENZ

Spot oder Logo Einblendung max. 10 sec. /
NRHA Germany BreedersDerby + Breeders Futurity
während der Abziehpausen

VIP MENÜ

2 FreiTickets

3.000 EURO**

LOGO-PARTNER

LOGO PRÄSENZ

Auf Werbepattformen: Website, VIP-Arena Banner, Partner-Seiten, Meldestellen-/Gewinner-Banner, etc.

PR BERICHTE

SLIDE IN / SocialMedia-Umfang den jeweiligen Paketen angepasst

1.200 EURO**



* Bei Buchungswunsch ALL-IN-ONE ist zu beachten: Premium Boxen in Stall A,B oder C stehen nur in begrenzter Zahl zur Verfügung. Daher Verfügbarkeit dieses Sponsoren-Paketes anfragen.

**Alle Preise(Euro) verstehen sich zzgl. MwSt-und bei gelieferten Druckdaten.
Produktionspreise nicht inkludiert

gilt ab 01.01.-31.12.2026

A dark silhouette of a cowboy wearing a hat, riding a horse. The horse is in a dynamic pose, possibly rearing or galloping, with its mane and tail flowing. The background is a dark, textured grey.

BE PART OF IT...

Daher zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren und supporten Sie die NRHA Germany und deren Mitglieder mit Ihren Produkten, Gutscheinen und vielem mehr!

NRHA-Germany-Veranstaltungen erreichen eine breite und vielseitige Community – von Aktiven und ihren Familien bis hin zu Fans, Zuschauern und Interessierten. Damit bieten sie Unternehmen eine ideale Plattform, Marke und Produkte gezielt vor potenziellen Kundinnen und Kunden zu platzieren. Im Gegenzug erhalten Sponsoren eine klar definierte Gegenleistung, etwa in Form von Werbeflächen, Präsenz in Social Media, Nennungen bei Siegerehrungen oder der Einbindung in offizielle Kommunikationskanäle. So entsteht ein partnerschaftliches Modell, das sowohl die Jugendförderung stärkt als auch Sponsorinnen und Sponsoren einen messbaren Mehrwert bietet.

JUGEND FÖRDERUNG

ist für die NRHA Germany aus mehreren Gründen wichtig:



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG: Die Jugendförderung trägt zur sozialen Integration und persönlichen Entwicklung junger Menschen bei. Durch die Teilnahme können Jugendliche wichtige Fähigkeiten wie Teamwork, Führung und Verantwortung entwickeln. Dies stärkt ihr Selbstvertrauen und unterstützt sie dabei, positive Mitglieder der Gesellschaft zu werden.

NACHWUCHSENTWICKLUNG: Jugendförderung ermöglicht es der NRHA Germany, junge Talente zu entdecken und zu fördern. Dadurch können wir unseren Kader langfristig aufbauen und sicherstellen, dass es auch in Zukunft engagierte Mitglieder gibt.

KONTINUITÄT UND WACHSTUM: Junge Menschen bringen oft neue Ideen, Begeisterung und Energie ein, die dazu beitragen uns dynamisch und lebendig zu halten und weiterzuentwickeln.

Unterstützen Sie gemeinsam mit uns die Zukunft und Erhalt des Vereinslebens!



SPONSORING

Unterstützen Sie uns mit...

SACHSPONSORING

Diese Art von Sponsoring ist nicht nur für die NRHA Germany wichtig sondern bringt Ihnen mehrere Vorteile

ZIELGRUPPENANSPRACHE: Das Sachsponsorings ermöglicht es Ihrem Unternehmen, Ihre Zielgruppen direkt anzusprechen. Die NRHA Germany Veranstaltungen ziehen oft eine breite Palette von Menschen an, darunter Fans, Zuschauer und Teilnehmer, die möglicherweise zur Ihrer Zielgruppe Ihres Unternehmens gehören. Dadurch bietet sich die Möglichkeit, die Marke und Produkte gezielt vor potenziellen Kunden zu präsentieren.

KUNDENBINDUNG UND-LOYALITÄT: Sponsoring kann dazu beitragen, eine emotionale Bindung zwischen Ihrer Zielgruppe und Ihrer Marke herzustellen. Wenn ein Unternehmen mit einem beliebten Sportereignis/- Verein in Verbindung gebracht wird, kann dies dazu beitragen, das Interesse und die Loyalität der Kunden zu steigern. Kunden fühlen sich stärker mit der Marke verbunden, was langfristig zu einer höheren Kundenbindung führt.

MARKENBEKANNTHEIT UND IMAGEARBEIT: Durch Sachsponsorings kann Ihr Unternehmen ihre Markenbekanntheit steigern und das Image verbessern. Indem Sie mit einem sportlichen Event oder einem Sportverband in Verbindung gebracht wird, kann sie eine positive Assoziation mit den Werten des Sports, wie Teamwork, Leistung und Fairness, aufbauen.

UNTERNEHMENSWERTE UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Durch Sachsponsorings können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Unternehmenswerte und Ihre soziale Verantwortung demonstrieren. Wenn sie in die NRHA investieren, zeigen sie ihr Engagement für gesunde Aktivitäten, Gemeinschaftsengagement und die Förderung von Talenten. Dies kann das öffentliche Ansehen und das Vertrauen in Ihr Unternehmen stärken.

PREISLISTE

ARENA BANNER

Osterturnier (3m x1m)	250 €*
Breeders Derby (3m x1m)	400 €*
Hot Summer Show (3m x1m)	250 €*
Breeders Futurity (3m x1m)	400 €*
Komplettes Tunierjahr (3m x1m)	1.000 €*

SITZPLATZBANNER

Meshbanner (Zusicherung auf allen NRHA Germany Turnieren in Kreuth)	1.200 €*
---	----------

SPONSORPAKETE

Logo Präsenz	1200 €*
Premium	3.000 €*
All In-One	5.000 €*

VIDEO CLIP WÄHREND DER ABZIEHPAUSEN

Breeders Derby (Sendesekunden: min 5 Sek - max 10 Sek)	250 €*
Breeders Futurity (Sendesekunden: min 5 Sek - max 10 Sek)	300 €*
Breeders Futurity + Breeders Derby (Sendesekunden: min 5 Sek - max 10 Sek)	500 €*

SLIDE IN ANZEIGE

1 Seite SLIDE IN je Ausgabe	300 €*
1/2 Seite SLIDE IN je Ausgabe	200 €*
1/4 Seite SLIDE IN je Ausgabe	140 €*
Vistenkarte SLIDE IN je Ausgabe	40 €*
U2 oder U3	350 €*
U4	450 €*

*alle Preise in Euro (€) zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer - gilt ab 01.01.-31.12.2026





SPONSORING
KONTAKT

PETRA FEILEN | sponsoring@nrha.de | +49 171 4128974

  [nrha.de](https://www.nrha.de)

